



Fratelli d'Italia Legnano
Gruppo Consiliare

*Legnano, 11 febbraio 2026
Alla cortese attenzione
Del Sindaco di Legnano
Presidente del Consiglio
P.C. Consiglieri Comunali*

INTERROGAZIONE A RISPOSTA ORALE

Oggetto: Social istituzionali e tutela della neutralità nella comunicazione della pagina “Città di Legnano - Palazzo Malinverni”

Premesso che

- *La pagina Facebook istituzionale “Città di Legnano - Palazzo Malinverni” è un canale ufficiale di comunicazione dell’Ente, utilizzato per informare la cittadinanza su servizi, iniziative, avvisi e temi di interesse generale.*
- *La comunicazione istituzionale deve rispettare i principi di imparzialità e buon andamento (art. 97 Costituzione) e la disciplina della comunicazione pubblica (L. 150/2000), mantenendo un’impostazione riconoscibile e non personalizzata.*
- *I video possono aiutare a spiegare meglio servizi e lavori pubblici, ma su una pagina istituzionale servono regole chiare per garantire equilibrio e riconoscibilità istituzionale.*

Considerato che

- *Nel periodo 24/12/2025 ad oggi, sulla pagina risultano pubblicati più contenuti video nei quali compare il Sindaco, alternati anche ad altri contenuti informativi (testo e/o grafiche).*
- *Quando una pagina istituzionale mostra spesso video con la stessa figura, molti cittadini possono percepirla come una pagina “centrata su una persona”.*
- *Su un canale istituzionale è quindi necessario che criteri editoriali, ruoli e passaggi di approvazione siano chiari, tracciabili e verificabili.*

COMUNE DI LEGNANO
Protocollo Arrivo N. 11391/2026 del 16-02-2026
Doc. Principale - Class. 2.3 - Copia Documento



- *Considerato altresì che, in prossimità di scadenze elettorali, è opportuno che la comunicazione istituzionale mantenga un'impostazione particolarmente sobria e coerente con i principi di imparzialità.*

Sottolineato che

- *L'obiettivo dell'interrogazione è acquisire elementi oggettivi su criteri, regole e responsabilità nella gestione della comunicazione social istituzionale.*
- *Serve quindi chiarezza su ruoli, criteri e costi, per verificare che la comunicazione della pagina mantenga un'impostazione istituzionale ed equilibrata.*

Si chiede al Sindaco ed Assessori competenti

- *Di indicare quali siano gli obiettivi misurabili della comunicazione social istituzionale e quali indicatori vengano utilizzati per valutarne l'efficacia, specificando se esistano report periodici interni.*
- *Di specificare quali criteri vengono utilizzati per scegliere formato e impostazione dei contenuti (video, testo, grafiche), inclusi eventuali criteri per la presenza in video di figure istituzionali, e se siano previsti contenuti con taglio tecnico/di servizio affidati anche a uffici o responsabili di procedimento.*

Consigliere Stefano Carvelli

Consigliere Gianluigi Grillo

Consigliere Franco Colombo